

PIKOLIN SOLIDÁRIO CONTRA O CANCRO DA MAMA & AECC

O cancro da mama é o cancro feminino mais frequente no nosso país. Afeta 1 de cada 8 mulheres; todos os anos, são diagnosticados mais de 16.000 novos casos em Espanha. Para preveni-lo, basta uma simples revisão periódica. Detetado a tempo, tem praticamente 100% de possibilidades de ser vencido.

O COLCHÃO SOLIDÁRIO QUE DESPERTA A SUA SAÚDE.

Ciente da importância de uma deteção precoce, a Pikolin, uma marca comprometida com a saúde, junta-se à Luta contra esta doença, lançando o 'Colchão Solidário'. Uma parte dos lucros obtidos com a venda deste produto será destinada à Associação Espanhola contra o Cancro (a.e.c.c) para projetos de investigação ou prevenção.

A Pikolin desenvolveu durante quatro anos, uma importante campanha de consciencialização sobre a importância de visitar periodicamente o ginecologista para evitar o cancro da mama, doando uma parte das suas vendas a esta causa. Este cancro afeta 1 de cada 8 mulheres no nosso país.

Sonsoles Suárez foi a protagonista desta campanha, porque representa um exemplo de superação desta doença, além de mostrar a todas as mulheres afetadas que uma deteção a tempo tem cura em 95% dos casos.

Igualmente, em 2008, Miguel Bosé realizou com a Pikolin um concerto exclusivo destinado às mulheres que tinham sofrido a doença e mostrou sempre um grande entusiasmo em colaborar com esta causa benéfica.

No decurso destas campanhas foram entregues mais de 10 milhões de folhetos explicativos que foram distribuídos nos pontos de venda oficiais, foram emitidos anúncios em todas as cadeias de televisão, foi criado um website www.pikolincontraelcancer.com e um perfil no Facebook "Pikolin Solidário"

Para mais informações visite www.muchoxvivir.org, www.pikolincontraelcancer.com

